



Lancio mondiale venerdì 4 giugno.

Vans e Nickelodeon insieme per presentare una nuova collezione di calzature, abbigliamento e accessori dedicati a SpongeBob SquarePants.

La stilista newyorkese Sandy Liang debutterà, lo stesso giorno, con una capsule collection con l'interpretazione dei personaggi più iconici di SpongeBob.

Vans, il marchio originale di sport d'azione e sostenitore globale dell'espressione creativa, è orgoglioso di annunciare la collaborazione con SpongeBob SquarePants, la property di Nickelodeon il brand kids&family di ViacomCBS, con due collezioni che saranno lanciate a livello globale venerdì 4 giugno. La prima collezione è una gamma di calzature classiche, abbigliamento e accessori pensati per i fan di tutte le età. La seconda è firmata dalla stilista newyorkese Sandy Liang, che presenta la sua personale interpretazione degli elementi iconici e dei personaggi della serie.

La collezione Vans x SpongeBob SquarePants include:

- La classica scarpa "Old Skool" con motivo a scacchiera personalizzata con SpongeBob e la sua fedele lumaca, Gary, nascosti tra i quadretti. È rifinita con bande laterali in pelle di colore giallo e la scritta "Off The Wall" con lo stesso font della serie animata.
- Imaginaation Tee, maglietta a maniche corte ispirata all'episodio della terza stagione in cui i protagonisti SpongeBob e Patrick usano la loro creatività per giocare con una scatola vuota.
- Maglietta a maniche lunghe "Airbrush Woven" che mette in risalto i personaggi e gli elementi dell'animazione di Bikini Bottom.
- Felpa con cappuccio "Best Buddies" con grafica personalizzata Vans "Off The Wall" lungo la manica ispirata a ciascun personaggio.
- Maglietta "Jump Out Crew Tie Dye" personalizzata con l'immagine di SpongeBob che fa salti di gioia.
- Patrick ha il suo mini zaino personale completato dall'iconico motivo di Vans a scacchiera.

Sempre il 4 giugno, Vans lancerà con la stilista Sandy Liang, fan di lunga data della serie, una capsule dedicata che reinterpreta l'animo fashion di SpongeBob SquarePants. Sandy, che ha fondato la sua omonima etichetta di abbigliamento prêt-à-porter, di gioielli e accessori ispirati alla sua educazione newyorkese, alla nostalgia e all'umorismo, ha collaborato con Vans per realizzare una collezione che reinterpretasse gli elementi iconici della serie animata SpongeBob SquarePants, prodotta da Nickelodeon.

La collezione Vans x SpongeBob SquarePants di Sandy Liang comprende:

- Due interpretazioni della popolare sneaker Sk8-Hi 38 DX.
La prima presenta un'applicazione patchwork ispirata al motivo a scacchiera di Vans. La stilista unisce i tratti della cultura cinese con la classica stampa a quadri e alcuni motivi "groovy" dalla serie animata. La seconda Sk8-Hi 38 DX rende omaggio a Sandy Cheeks, la

simpatica scoiattolina, scienziata e cercatrice di avventure. La Sk8-Hi 38 DX è rifinita con applicazioni floreali che ricordano il fiore trovato in cima alla muta da sub di Sandy Cheek.

- La collezione si completa con un assortimento di tre pezzi di abbigliamento e accessori che presentano i personaggi Sandy Cheeks, Squidward Tentacles, Patrick Star e SpongeBob SquarePants reinterpretati nei classici stili di Liang, tra cui una medusa personalizzata in pelle scamosciata per SpongeBob e pantaloni a scacchiera per Patrick.

Entrambe le collezioni Vans x SpongeBob SquarePants (uomo, donna e bambino) e la capsule collection disegnata da Sandy Liang saranno disponibili online e nei punti vendita Vans a partire da venerdì 4 giugno a livello globale, anche in Italia.

Per vedere l'intera collezione Vans x SpongeBob SquarePants e saperne di più, visita [Vans.com/spongebob](https://www.vans.com/spongebob).

Rimani connesso anche con la messa in onda degli episodi di SpongeBob, in onda su Nickelodeon, (canale Sky 605) e sulle pagine social [instagram](#), [facebook](#) e [youtube](#).

Vans

Vans®, un marchio di VF Corporation (NYSE: VFC), è il marchio originale di calzature, abbigliamento e accessori per gli sport d'azione. Le autentiche collezioni Vans® sono vendute in 97 paesi attraverso una rete di filiali, distributori e uffici internazionali. Vans® ha oltre 2.000 punti vendita al dettaglio a livello globale, tra cui porte di proprietà, in concessione e in partnership. Il marchio Vans® promuove l'auto-espressione creativa nella cultura giovanile attraverso gli sport d'azione, l'arte, la musica e la cultura di strada e offre piattaforme progressive come Vans Checkerboard Day, Vans Park Series, Vans Triple Crown of Surfing®, Vans Custom Culture e l'hub culturale di Vans e la sede internazionale di musica, House of Vans.

Nickelodeon

Nickelodeon è il brand di intrattenimento numero uno per i bambini che ha costruito un business diversificato e globale mettendo i bambini al primo posto in tutto i progetti intrapresi. Con una vasta gamma di offerte che spaziano dai programmi televisivi, alla produzione televisiva negli Stati Uniti e nel mondo, prodotti di consumer product, prodotti digital, esperienze localizzate, editoria e lungometraggi, Nickelodeon è disponibile in oltre 500 milioni di famiglie in più di 170 paesi e territori, grazie ad oltre 100 canali programmati localmente e “branded block”. In Italia, Nickelodeon fa parte di ViacomCBS Networks Italia, che possiede i canali presenti in esclusiva su Sky con Nickelodeon (Sky 605) e Nick Jr (Sky 603), i siti www.nicktv.it e www.nickjr.it e tutti gli asset digital e social. È Sky Media – concessionaria del Gruppo Sky Italia – a curare la raccolta pubblicitaria di Nickelodeon e di tutti i canali ViacomCBS in Italia.

Vans, “Off The Wall” Since '66

[vans.com](https://www.vans.com)

[youtube.com/vans](https://www.youtube.com/vans)

[instagram.com/vans](https://www.instagram.com/vans)

[facebook.com/vans](https://www.facebook.com/vans)

twitter.com/vans_66

Follow Vans on Spotify [Here!](#)

Contatti per la Stampa

Vans:

Matthew Meyer

Matthew@dlx.com

Ufficio Stampa ViacomCBS Italia

Chiara Giacoletto Papas - Chiara.GiacolettoPapas@vimn.com

Stefania Lecchi – Lecchi.Stefania@vimn.com

Opinion Leader – Ufficio Stampa Nickelodeon e Super!

Francesca Andreoni - francescaandreoni@opinionleader.it - Tel: 02.29517780